

государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., а закономерным продолжением этих программ является созданная в 2018 г. Концепция развития экспорта услуг в области образования на 2018-2020 гг., где описываются критерии и индикаторы её реализации.

Среди задач, поставленных в Концепции можно выделить: расширение количество обучающих программ на английском языке; реализацию образовательных программ и услуг для иностранных граждан и компаний, что создаст дополнительные возможности для привлечения иностранцев в нашу страну для обучения. Реализация этих мероприятий поможет привести к улучшению финансового состояния университетов, что позволит совершенствовать материально-техническую базу, повышать заработную плату сотрудников.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Королёв М.Г.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Ускорение социального развития и постепенный переход развитых стран к обществу постиндустриального типа коренным образом изменили образ жизни и стратегии межличностной коммуникации и мобильности. Дальнейшее развитие политики и экономики в ближайшие годы будет детерминировано получившими широкое распространение идеями инновационности, экологизма и глобального обмена информацией. Построение же подобного рода экономики знаний ставит новые вызовы перед национальными системами образования, которые призваны готовить конкурентоспособных специалистов для сохранения своих стран в авангарде мирового развития.

Экономика знаний – это новейшая стадия институциональной эволюции постиндустриального общества, основанная на растущей глобализации экономических и производственных процессов; информатизации общества и бизнеса; доступности современных информационно-коммуникационных технологий и информации; неуклонном возрастании знаний и интеллектуального капитала как ключевого ресурса, где основная роль отводится интеллектуальной собственности, креативному труду, непрерывному образованию и самореализации [1, с. 11].

Республика Беларусь в последние годы много внимания уделяет развитию экономики знаний. Успехи и трудности в этом направлении были проанализированы профессорами А.В. Бондарем и А.В. Данильченко [1; 2]. Следует согласиться с ними, что в позитивном ключе сказываются сохранение традиций фундаментальной подготовки в системе высшего образования, быстрые темпы информатизации общества, реализация целого ряда социальных программ и целенаправленная политика по борьбе с коррупцией [2, с. 11].

Одновременно существует и целый ряд проблем политического, экономического и организационного плана, анализ которых не возможен в отведённом объеме данного доклада.

Говоря о медицинском образовании, мы, в первую очередь, должны понимать неравенство отраслей знаний перед лицом глобального рынка. Так, например, IT-индустрия, медицина имеют универсальный характер, тогда как юриспруденция, агрономия – выраженную национально-государственную составляющую. В этой связи отрасли первой группы, с одной стороны, более притягательны для развития, а с другой, таят опасность «утечки мозгов» в страны с более высоким уровнем жизни и оплаты труда.

Экономика знаний на первое место ставит личностные компетенции специалиста, что предполагает развитие в процессе обучения таких важнейших умений как систематизировать, анализировать, визуализировать.

Невозможно получить знания раз и навсегда. В потоке постоянно прирастающей информации нужно уметь в ней ориентироваться. Это предполагает регулярное наращивание собственных компетенций и непрерывную актуализацию знаний. Возможности современного специалиста должны выходить за рамки узкопрофессиональной компетенции. Современный врач немыслим без познаний в социологии, экономике, медицинской психологии, биомедицинском праве. Коммуникативные навыки в самом широком понимании становятся лакмусовой бумажкой конкурентоспособности. Среди них следует отметить:

- способность к критическому мышлению (которое невозможно без глубоких разносторонних знаний),
- креативность,
- умение комплексно решать задачи.

Медицина в нашей стране сегодня является хорошим примером развития экономики знаний. За 2013–2017 гг. в этой сфере защищено 452 кандидатские и докторские диссертации. Имея мощнейший научный и кадровый потенциал как основу, белорусские медицинские услуги успешно конкурируют с аналогичными услугами развитых стран. Соприкосновение с технологиями с других отраслей позволяет создавать новые и уникальные образцы медицинского оборудования, тем самым реализуя потенциал знаний научных работников [1, с. 13–14].

В тоже время перед медицинским образованием стоит ряд проблем:

1. Беларусь пока недостаточно интегрирована в Европейское пространство высшего образования, что ставит вопрос о признании наших дипломов в мире и привлекательности обучения в нашей стране.

2. Патерналистские настроения среди молодёжи, которая в большей степени рассчитывает на государственную поддержку, чем на собственную конкурентоспособность (итоги мониторинга в ВГМУ ежегодно показывают, что около 40% студентов рассматривают своё обучение в вузе как способ получить диплом о высшем образовании и около 66% ожидают именно от государства решения вопроса с трудоустройством).

3. Занижение стоимости труда высокообразованных работников (уравнительный принцип) [2, с. 11], что в конечном итоге ведёт к трудовой миграции за рубеж.

4. Зависимость субъектов хозяйствования от административно-бюрократической системы, слабая связь бизнеса с университетско-научной средой, следствием чего является торможение развития инновационных процессов [2, с. 11].

Это только ключевые вызовы, которые сегодня стоят перед белорусским медицинским образованием. Отдельно нужно рассматривать вопрос о содержании образования.

Таким образом, развитие экономики знаний требует от отечественного медицинского образования ответа на возникающие вызовы. Без этого мы рискуем навсегда отстать от протекающих глобальных процессов. Представляется, что средние университеты в большей степени соответствуют решению проблем: они опережают большие вузы в гибкости и при этом имеют достаточную базу и средства для развития.

Литература

1. Данильченко, А.В. Экономика знаний в контексте постиндустриального развития Республики Беларусь / А.В. Данильченко, С.А. Харитонович // Новости науки и технологий. – 2019. – № 1 (48). – С. 8–15.

2. Бондарь, А.В. Экономика знаний: содержание, перспективы развёртывания в Республике Беларусь / А.В. Бондарь // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы международной научно-практической конференции (Новополоцк, 23–24 окт. 2014 г.) / под ред. И.В. Зеньковой. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – Ч. 1. – С. 8–11.

МЕСТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАПРАВЛЕННОСТЕЙ В СТРУКТУРЕ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Крячкова Л.В., Крячков Д.А.

Государственное учреждение «Днепропетровская медицинская академия министерства здравоохранения Украины», г. Днепр, Украина

Украинский государственный химико-технологический университет, г. Днепр, Украина

Введение. Карьерные мотивации играют важную роль в определении и реализации профессиональных планов как работающих врачей, так и студентов-медиков. Организация обучения с учетом планов врачей по развитию собственной карьеры позволяет повысить их удовлетворенность будущей работой, тем самым обеспечивая стабильность системы здравоохранения [2, 3].

Среди различных карьерных направленностей выделяют предпринимательскую креативность, которая характеризуется стремлением работать на себя, создавая что-то новое, новый продукт или услугу, строить собственный бизнес и т.п. [1]. Развитие предпринимательского мышления у медиков является предпосылкой внедрения современных инновационных технологий, что и обусловило актуальность проведенного исследования.